Armocromia
FPM studio_lab

Stile personale

Armocromia e styling per interni

IL TUO STILE E' IL TUO

PERSONAL BRAND

Un percorso per svelare la tua unica essenza.

B.

BACKGROUND

Piacere di conoscerti.

Prima ancora che una consulente di stile, sono un **architetto e designer**. La ricerca stilistica, cromatica e formale ha sempre accompagnato il mio percorso formativo e professionale che si è dipanato principalmente nella comunicazione visiva e nel packaging, oltre che che in progetti di **interni**. Fin dall'inizio,ho sviluppato una profonda consapevolezza di come i colori possano trasformare gli spazi, influenzare le emozioni e migliorare la percezione visiva. L' esperienza mi ha insegnato come lo stile sia una sapiente combinazione di razionalità e passione, di intuito ed eleganza compositiva.

Ebbene, lo confesso: sono sempre stata una **fashion addicted.** E il Destino, si sa, ci conduce spesso non lontano da dove vorremmo essere. Ho infatti avuto modo di lavorare a lungo affiancando **aziende beauty**, dove ho potuto applicare le mie competenze per creare **identità visive coerenti e potenti** per i brand, selezionando con attenzione colori e forme per comunicare l'**essenza del marchio** e **valorizzare l'immagine**.

Una volta giunto il momento, ho scelto di rivolgermi ad un **istituto di prestigio** e state-of-the-art del settore della consulenza d' immagine, l' **Italian Image Institute**, per ampliare la mia formazione in armocromia e stile.

Ed eccomi a te, con la promessa di continuare ad apprendere nuove competenze, con l' obiettivo di offrire consulenze ad un sempre più alto valore aggiunto. *Chi si ferma è perduto.*

Il mio approccio professionale, come dicevo, è quindi **un' evoluzione naturale** del lavoro che svolgo da oltre vent' anni. Grazie alla mia esperienza nell'immagine coordinata e nella direzione artistica, ho acquisito una sensibilità particolare verso i colori che non solo definiscono lo stile personale, ma che possono essere applicati anche all'home decor. Così, ho imparato a scegliere tonalità che rispecchiano la personalità, creando ambienti che, attraverso l'uso del colore, esprimono armonia e benessere.

In questo modo, le mie consulenze si fondano su una **visione multi-disciplinare** - a tutto tondo, che dir si voglia - che poggia su una **visione olistica del colore, delle forme, dei tessuti e dei patterns** come strumento che si presta a definire sia l'immagine di un **brand,** che a valorizzare la **persona** e, infine, a trasformare gli **spazi** in ambienti che parlano di chi li abita. Un approccio che unisce estetica, funzionalità e identità, rendendo il colore un mezzo potente per comunicare e vivere in armonia.

LA TUA IMMAGINE FA LA DIFFERENZA

Il personal branding e' (quasi) tutto.

Perché lavorare sulla tua immagine e sul tuo brand personale? Le motivazioni possono essere le più disparate: per l' esigenza di supportare e rafforzare una crescita in **ambito lavorativo**, ma anche semplicemente per **sentirsi meglio con se' stessi**, sapendo di "vestire" **la nostra migliore versione.** Un' immagine personale corerente con la tua essenza, racconta la tua storia e le tue passioni, e comunica al meglio le tue competenze aiutando a distinguerti, nel rispetto delle tue **caratteristiche uniche.** Cogli l'opportunità di elevare la tua immagine e aprire le porte a interessanti opportunità.

1

ARMOCROMIA

l' armonia, con metodo. .

L'Armocromia è una **disciplina** che ha per oggetto lo **studio del colore** finalizzato alla valorizzazione della bellezza naturale attraverso **l' armonia cromatica** (dal greco: harmonía/armonia e chrôma/colore). Si basa sul principio che ciascuno di noi appartenga ad un determinato complesso cromatico, convenzionalmente denominato **"stagione"**, in analogia con i colori prevalenti della natura al mutare delle stagioni, in base alle caratteristiche di pelle, occhi e capelli.

Nata grazie agli studi di J. Itten, docente al Bauhaus negli anni '20, e sviluppatasi sino ai giorni nostri, l' Armocromia poggia su concetti di ottica, teoria del colore e percezione visiva, tra cui:

La teoria del colore: I colori interagiscono con i sottotoni della pelle (caldo o freddo) e creano effetti visivi diversi. Ad esempio, un colore con una temperatura sbagliata rispetto al sottotono della pelle può far apparire il viso spento o accentuare ombre e discromie.

Il contrasto simultaneo: L'effetto visivo di un colore cambia in base al colore vicino. Si osservano questi effetti per identificare le tonalità che valorizzano al meglio il complesso cromatico del volto.

La consulenza di Armocromia arriva al risultato seguendo un processo logico e sistematico che si basa sull'osservazione empirica supportata dall' utilizzo imprescindibile di **strumenti professionali (drappi e cornici)**. Il consulente prescinde sempre dal gusto personale e da intuizioni soggettive, e si affida ad un **procedimento strutturato e replicabile,** seguendo una **serie di passaggi chiari e definiti,** che possono essere ripetuti con coerenza su qualsiasi persona. Ma ***che benefici da vestire un colore "giusto"?*** Vediamone alcuni: la **pelle** appare più luminosa ed uniforme, I **lineamenti** vengono esaltati in modo naturale, le ombre sul viso e le imperfezioni sembrano attenuate. L' insieme risulta pertanto **armonioso e gradevole** alla vista. Questi effetti possono essere riscontrati anche da un occhio non esperto.

Come funziona in concreto? Ecco i **principali passaggi** della consulenza.

- **Osservazione preliminare**: Analizzerò le tue caratteristiche visive (pelle, occhi, capelli) e ti farò alcune semplici domande per orientarmi e per sciogliere il ghiaccio, prima di dare inizio alla consulenza vera e propria.
- **Test con drappi colorati + cornici:** Isolerò il tuo volto con una cappa ed una fascia bianca. Il colore dei capelli, sia esso naturale o meno, in questa fase non è rilevante. Utilizzerò tessuti di colori diversi per valutare l'effetto sul viso. I drappi servono a mettere in evidenza come determinati colori influenzino il tono della pelle, l'apparenza di rughe o imperfezioni e la luminosità generale del volto. A conferma o smentita del responso dei drappi, alternerò l' analisi avvalendomi di differenti tipi di cornici.
- **Determinazione della stagione -** e dell' eventuale **sottogruppo** - di appartenenza. Ti fornirò la tua **palette** comatica e una serie consigli ed indicazioni concernenti **makeup**, **capelli, abbigliamento** ed **accessori**.

ARMOCROMIA

Il mio servizio di Armocromia

1

Andrò ad utilizzare il **metodo 16+4 stagioni**, il più diffuso attualmente in Italia ed appreso nel corso dei miei studi presso l' accademia di Rossella Migliaccio, pioniera del settore nel nostro Paese, oltre che punto di riferimento per la disciplina grazie alle sue numerose pubblicazioni e collaborazioni.

Per questa tipologia di consulenza, come per le altre da me offerte, sono in grado di fornire un **servizio personalizzato e modulabile** altamente calibrato sulle specifiche esigenze, sul budget disponibile e sugli obiettivi prefissati. il servizio potrà essere erogato sia in studio che a domicilio, e, qualora richiesto, integrato con ulteriori soluzioni complementari. Lavoro esclusivamente **su appuntamento**.

Sentiti libero/a di contattarmi anche qualora desiderassi ricevere maggiori info o delucidazioni.

Negli ultimi anni, l' armocromia ha ampliato il suo oggetto di indagine, trovando la sua naturale estensione nell' ambito dell' **arredamento** e nella scelta delle **finiture** e dei **complementi**, con l' obiettivo di dar vita a spazi in grado di rispecchiare pienamente la **personalità** di chi li vive. La luce, sia essa naturale che artificiale, modella le superfici, ed un sapiente uso del **colore** e delle **textures** è in grado di esaltare appieno le caratteristiche degli spazi di vita o di lavoro. Numerosi e tangibili sono i **benefici** che derivano da una **progettazione** od un semplice **restyling** eseguiti all' insegna dell' armocromia, tra cui:

- **Attenuazione dello stress**: utilizzando una palette di colori ben calibrata, gli spazi conferiscono un senso di calma e di equilibrio, promuovendo il benessere psicofisico e la concentrazione;

ARMOCROMIA E STYLING PER INTERNI 2

L' armocromia applicata agli spazi

- **Valorizzazione delle peculiarità di ciascun ambiente:** scegliendo attentamente le tonalità per ogni stanza, è possibile metterne in risalto i punti di forza, accentuare le volumetrie, far risaltare i pezzi forti dell' arredo e minimizzare eventuali disarmonie;
- **Realizzazione di spazi percettivamente equilibrati**: ogni spazio sarà valorizzato al meglio con colori che si abbinano naturalmente gli uni agli altri;
- **Espressione della personalità** del proprietario o del fruitore dello spazio: un ambiente pienamente coerente con i nostri gusti, priorità e valori è il completamento naturale di ogni percorso di **personal branding**.

Per procedere si può seguire una **palette** predefinita in partenza per **tutti gli spazi** oppure, al contrario, sceglierne **una diversa per ogni ambiente.** Applicando lo stesso metodo che si utilizza sulle persone, si potrà dar vita ad abbinamenti che siano all'interno di una stessa palette. Solitamente si parte dalle **caratteristiche di base dello spazio.** Quindi, per esempio, un appartamento con una pavimentazione in legno caldo piuttosto che freddo, ci orienterà nella scelta delle pareti e degli arredi. E' possibile altresì **abbinare i "propri" colori personali** agli spazi, facendo ruotare le cromie attorno ad uno specifico colore che desideriamo inserire, o, magari, ad una carta da parati da cui siamo rimasti affascinati. Qualora invece - come nella maggior parte dei casi - si vada a lavorare su ambienti già consolidati, che già dispongono di alcuni pezzi d'arredo, si partirà da un **elemento** che consideriamo **di particolare rilevanza** estetica od emotiva (ad esempio un mobile antico oppure una poltrona di design), e attorno a quello si strutturerà la palette, bilanciando tonalità neutre con colori di accento.

2 ARMOCROMIA E STYLING PER INTERNI

Un servizio su misura.

Per intraprendere un **percorso di valorizzazione** dei vostri spazi, siano essi la vostra abitazione, la vostra casa vacanza o il vostro ufficio/ studio, non è quindi necessario procedere da zero. Ogni spazio ha una storia da raccontare ed insieme cercheremo di portarla alla luce al meglio.

Grazie al mio background, sono in grado di proporvi una consulenza di **interior design** e/o **interior decor** molto stratificata e costruita su misura per le vostre esigenze, dalla semplice individuazione di una **palette** cromatica, fino alla progettazione completa, passando per la scelta della **finiture** (colori delle pareti, wallpaper e rivestimenti), **tessuti** e **complementi** di arredo.

Proporre una consulenza di stile è tema solo apparentemente semplice, se ci si limita a suggerire a priori, secondo il proprio gusto personale e la percezione del momento, cosa starebbe bene ad una persona. Al contrario, ritengo che prima di avviare un qualsiasi percorso di consulenza d'immagine che sia efficace e coerente, sia essenziale innanzitutto **comprendere la finalità del percorso** e chiarire le **motivazioni profonde** che spingono la persona ad intraprendere questo cammino, consci che l' obiettivo stilistico influenzerà il suo guardaroba **sia "in entrata" che "in uscita",** orientando sia le nuove acquisizioni che l' eliminazione di quei capi che non risulteranno più coerenti con la visione d' insieme.
Il percorso che si andrà a delineare non potrà quindi prescindere da uno o più colloqui preliminari con **questionario** ove si individueranno **esigenze, tempistiche e budget.**

3 STILE PERSONALE

Minimal od estroso. Sempre unico.

La consulenza si potrà quindi declinare in differenti fasi e sarà modulabile. Attraverso colloqui ed analisi si individuerà la ***fashion personality*** che meglio rappresenta la fotografia attuale delle scelte del cliente, ed, in coerenza con gli obiettivi, si valuterà se **enfatizzare o modificare lo stile** individuato. Si potrà procedere quindi con una **razionalizzazione** del guardaroba esistente, in ottica sia di ***decluttering*** dell' armadio (selezione di capi da conservare o piuttosto da smaltire/donare) che di individuazione degli **abbinamenti vincenti** tra i capi già presenti e alla creazione di **mini capsules** per le differenti situazioni di vita (lavoro, tempo libero, vita sociale etc.). Nell' ottica di rendere tangibili gli obiettivi di stile oltre che di valutare nuove acquisizioni di capi od accessori, si procede con l' elaborazione di uno o più **moodboards** che serviranno da suggestione e supporto ad un eventuale **personal shopping.**

THANKYOU

progettazione grafica e testi a cura di FPM studio_lab

FPM studio_lab

INFO&BOOKING

+ 39 349 8639054
DESIGNFPM@GMAIL.COM

IG: @FPM_STUDIO_LAB
WWW.FPMSTUDIOLAB.COM